



FORUM COMPRAVERDE-BUYGREEN
STATI GENERALI DEGLI ACQUISTI VERDI



COMPRAVERDE

BUYGREEN


FORUM 2018

XII EDIZIONE

18 – 19 ottobre 2018
Salone delle Fontane – Roma – Eur



FORUM COMPRASVERDE-BUYGREEN: PERCHÉ PARTECIPARE



Il Forum CompraVerde-BuyGreen, giunto alla XII edizione, è una iniziativa promossa dalla Fondazione Ecosistemi, dal Ministero dell' Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Unioncamere, Legambiente, il Coordinamento Agende 21 Locali Italiane, ICLEI e Banca Etica, dedicata al Green Procurement pubblico e privato, dove si incontrano gli attori coinvolti nella diffusione e nell'attuazione del GPP, in Italia obbligatorio, e nella conversione ecologica dell'economia, per la riduzione degli impatti sull'ambiente e la salute.

Due giornate di Stati Generali degli Acquisti Verdi con convegni, workshop, sessioni formative, scambi *one to one*, spazi espositivi, per discutere le novità legislative, le *best practices* nazionali e internazionali, le opportunità in materia di acquisti verdi.

Partecipare al Forum permette alle pubbliche amministrazioni di realizzare meglio gli appalti verdi ed alle imprese di capire come partecipare alle gare che adotteranno il GPP e qualificare le proprie catene di fornitura, con prodotti, processi e competenze *green*.

Il Forum è soprattutto un'esperienza partecipata e generativa di lavoro e idee, che non si conclude con la fine dell'evento.

I NUMERI
DELLA MANIFESTAZIONE

3 delegazioni internazionali

65 ospiti stranieri

45 città europee

1.500 incontri **B2B**

2.100 operatori

Oltre **270** tra enti pubblici, imprese private
e realtà no profit

145 relatori nazionali
e internazionali





PROGRAMMA CULTURALE, CONVEGNI, GPP ACADEMY

A un anno dall'entrata in vigore del nuovo Codice degli Appalti Pubblici, che rende obbligatorio il Green Public Procurement, faremo un primo bilancio. Le pubbliche amministrazioni dovrebbero scegliere beni e servizi tenendo conto del loro impatto ambientale, sociale e sulla salute nel corso dell'intero ciclo di vita (produzione, utilizzo e smaltimento), integrando i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto. Il Forum, per sensibilizzare al rispetto di tale obbligo, prevede un programma culturale con convegni e seminari - a cui partecipano organismi e delegazioni internazionali, istituzioni europee, nazionali, regionali e locali - e un'area formativa gratuita, denominata GPP Academy.

La diffusione del GPP nel contesto regionale, italiano ed europeo, l'edilizia green, l'alimentazione sostenibile, gli acquisti circolari che favoriscono la diffusione di materiali green e con contenuto riciclato, gli eventi culturali, cinematografici e sportivi sostenibili sono alcuni dei temi centrali su cui si confronteranno relatori istituzionali, rappresentanti del mondo imprenditoriale ed altri stakeholder chiave. Inoltre, saranno approfonditi il ruolo del GPP nell'eco-innovazione, i Criteri Ambientali Minimi nel settore dei porti, della gestione del verde pubblico, delle infrastrutture stradali, dell'illuminazione pubblica e non mancherà l'attenzione agli aspetti giuridici del GPP e ai criteri sociali per promuovere il rispetto dei diritti sociali e umani lungo le catene di fornitura.

Nel 2018, il Forum CompraVerde-BuyGreen ospiterà l'incontro internazionale di UrbanWINS – che coinvolge 27 partners di 6 stati europei, per discutere di metabolismo urbano e politiche per la prevenzione degli impatti sull'ambiente, sul clima, sulla salute e l'economia locale – di GreenFEST, per definire e condividere i criteri ambientali per le attività culturali e sportive e la conferenza finale del progetto SCREEN (Synergic Circular Economy Across European Regions).

Per aiutare nell'opera di diffusione del GPP e dei Criteri Ambientali Minimi è previsto uno spazio interamente dedicato alla formazione continua e gratuita sul tema degli acquisti sostenibili (**GPP Academy**) che, nel corso degli anni, ha visto la partecipazione di migliaia di operatori specializzati.

Una sala ospiterà quindici sessioni formative nelle quali i migliori esperti di settore – indicati dalla rete *GPPnet* del Coordinamento Nazionale Agende 21 Locali Italiane e dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare – si alterneranno ogni ora nel corso delle due giornate su temi quali: le ecoetichette, l'edilizia sostenibile, la ristorazione collettiva sostenibile, i criteri sociali, gli acquisti circolari, la valutazione dei costi lungo il ciclo di vita, gli eventi sostenibili, la gestione dei rifiuti, le verifiche e i controlli, il sistema di monitoraggio del GPP e altro.



L'AREA ESPOSITIVA E IL GREEN CONTACT

Il Forum CompraVerde-BuyGreen si presenta, anche visivamente, come una manifestazione diversa e originale, che prevede aree e tavoli di lavoro, per favorire le relazioni progettuali e commerciali, e la creazione di valore condiviso. Un luogo vivace, generativo di idee e nuove partnership, lontano dalle fiere tradizionali dove si distribuiscono solo brochure e gadget.

L'**Area Espositiva** consentirà agli espositori pubblici e privati, di dare risalto alle loro progettualità, ai prodotti green, ai processi a basso impatto ambientale e alle competenze orientate alla sostenibilità ambientale e sociale e al GPP. Dei semplici desk preallestiti, in cartone e legno riciclati, permetteranno di economizzare le spese collegate alla presenza, contribuendo a realizzare quel clima amichevole, favorevole agli scambi, alle relazioni, alla progettualità comune, che tutti riconoscono al Forum CompraVerde-BuyGreen.

L'area espositiva verrà allestita per favorire il **Green Contact**, un calendario personalizzato di appuntamenti per comunicare i prodotti e progetti verso i potenziali clienti e soggetti interessati, destinato a incontri *one to one*, tra istituzioni, centrali d'acquisto, operatori economici e associazioni, per lo scambio di buone pratiche e progettualità, consultazioni preliminari di mercato e vendita di beni e servizi green. Alla presenza del logo e della descrizione del core business degli espositori sul catalogo ufficiale e sul sito web della ma-

nifestazione, si accompagnano le occasioni di visibilità offerte dalla newsletter e dai social networks, dai media nazionali e internazionali e dalla partecipazione a convegni e workshop.

CompraVerde-BuyGreen è un luogo che favorisce la promozione della produzione e del consumo sostenibile dove domanda e offerta si incontrano. La partecipazione consente alle imprese di aumentare la propria **reputazione** sui temi della sostenibilità e tutela ambientale. Il Forum è organizzato rispettando gli standard più elevati per la **gestione sostenibile dell'evento**. Tutti gli stakeholder sono coinvolti in un percorso di sensibilizzazione e contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Allestimenti con materiali riciclati e recuperati a fine manifestazione, prevenzione e raccolta differenziata dei rifiuti, riduzione dei prodotti usa e getta, uso di materiali compostabili, servizi di pulizia con prodotti certificati, utilizzo di carta da foreste gestite in modo sostenibile, utilizzo di prodotti alimentari biologici, riduzione degli imballaggi con il consumo di acqua di rete e il servizio *free beverage*, lampade ad alta efficienza che riducono la carica batterica, promozione di spostamenti con mezzi pubblici collettivi e con modalità di sharing, sono alcuni degli aspetti che caratterizzano l'organizzazione dell'evento.



I PREMI E IL RAPPORTO COMPRASVERDE

Il Forum CompraVerde-BuyGreen, fin dalla sua nascita, seleziona e premia le migliori esperienze italiane di GPP, con un particolare attenzione ai temi della ristorazione collettiva, delle attività culturali e dalla scorsa edizione anche dell'edilizia. Nel corso della manifestazione verranno attribuiti, dopo un processo di selezione e valutazione che dura quattro mesi e coinvolge i maggiori esperti nazionali, sei importanti premi nazionali:

Premio CompraVerde – “Miglior bando verde” e “Migliore politica di GPP”: un riconoscimento alle pubbliche amministrazioni che si sono contraddistinte per aver pubblicato bandi verdi o per aver attuato attività concrete di promozione ed implementazione del GPP, quale azione sistematica di introduzione dei criteri ecologici negli appalti pubblici. Premio in collaborazione con il Coordinamento Agende 21 Locali Italiane.

Premio MensaVerde – Miglior servizio di mensa, pubblica o privata, a basso impatto ambientale: un premio destinato alle mense, pubbliche o private, che hanno mostrato una particolare attenzione alla qualità del cibo (biologico, km zero, stagionale, equo-solidale) e alla riduzione degli impatti ambientali e sociali legati alla gestione della mensa. Possono partecipare enti pubblici, enti no profit o aziende private che offrono un servizio di mensa o di somministrazione pasti al proprio personale o ai propri utenti. Premio in collaborazione con General Beverage.

Premio Vendor Rating e Acquisti Sostenibili – Destinato alle imprese che hanno adottato un sistema di qualificazione ambientale

e sociale dei fornitori. Il Premio vuole essere un riconoscimento assegnato annualmente alle imprese che si sono contraddistinte per aver adottato in modo sistematico criteri di sostenibilità nei propri processi di acquisto e nella qualifica dei propri fornitori. Premio in collaborazione con Unioncamere.

Premio Cultura in Verde – Per le manifestazioni culturali e le attività di produzione cinematografica che hanno ridotto gli impatti ambientali generati dalla loro realizzazione, integrando gli aspetti ambientali e sociali negli acquisti dei beni e dei servizi. Un premio in collaborazione con il progetto europeo GreenFEST;

Premio Edilizia Verde – Destinato alle imprese che producono materiali per l'edilizia a basso impatto ambientale, e suddiviso in due sezioni, una per i materiali innovativi, l'altra per quelli di origine locale e rinnovabile. Premio in collaborazione con Officine Green Building.

Premio Social Procurement – Destinato alle amministrazioni pubbliche che adottano criteri sociali negli appalti pubblici.

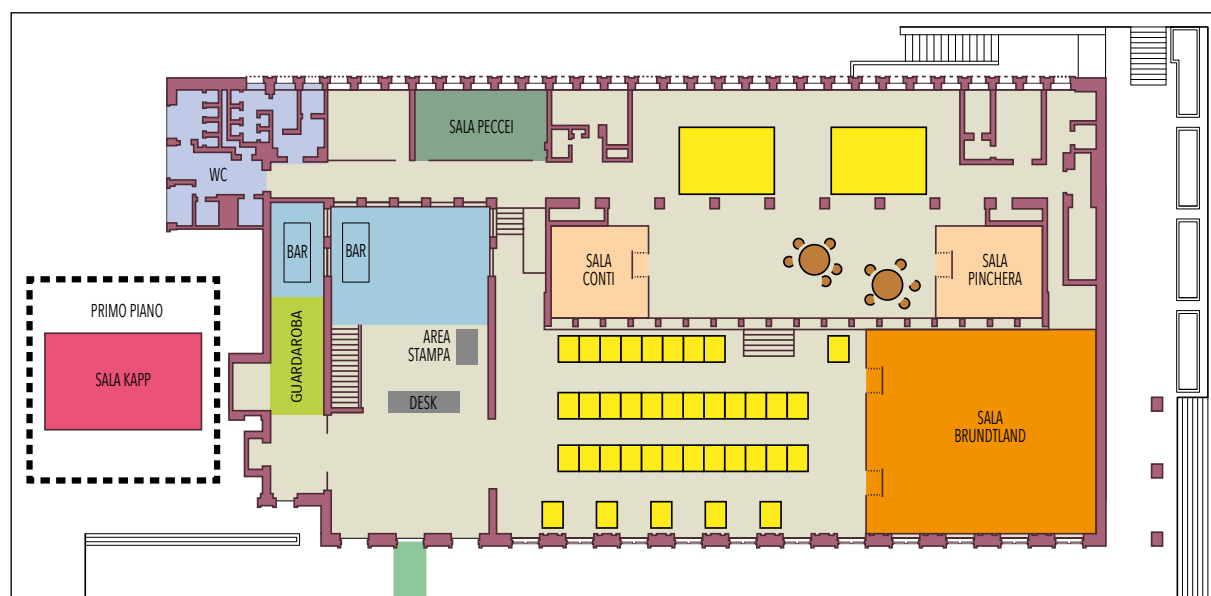
Durante il programma culturale verranno presentati i dati del monitoraggio del GPP, presso le piccole e medie imprese italiane e le pubbliche amministrazioni, condotto in collaborazione, l'uno con Unioncamere e, l'altro con l'Osservatorio Appalti Verdi della Legambiente.



IL LUOGO: IL SALONE DELLE FONTANE

La XII edizione del Forum Compraverde-BuyGreen si svolge al Salone delle Fontane, in Via Ciro il Grande 10/12, davanti a Ple dell'Agricoltura, Roma (EUR), in una location di 2.500 mq tra le più rappresentative della capitale, ideata dall'architetto Gaetano Minnucci, agli inizi del 1940, per l'Esposizione Universale. È raggiungibile dalla Stazione Termini, con la Linea B Metropolitana direzione Laurentina – linea che passa per Monti (Fermata Cavour) e Testaccio (Fermata Ostiense) – scendendo alla fermata Eur Magliana, e poi risalendo per il Palazzo della Civiltà del Lavoro,

o, in alternativa, Eur-Palaspport, entrambi distanti circa 1 km. Per chi vuol prendere i bus, al Salone delle Fontane si arriva con il 30, il 170, il 714 o il 671 scendendo alla fermata Colombo/Agricoltura, oppure in Via Ciro il Grande (davanti alla sede INPS). Dall'Aeroporto di Fiumicino - Leonardo da Vinci si può invece prendere il trenino FL1, con fermata Magliana. Data l'accessibilità del luogo mediante i trasporti collettivi, che riducono gli impatti ambientali e le emissioni di sostanze inquinanti e gas serra, ne è fortemente consigliato l'uso a tutti i partecipanti.





Promotore

Fondazione Ecosistemi
Corso del Rinascimento 24 - 00186 ROMA
T. +39 06 6833888
rel.istituzionali@forumcompraverde.it
iscrizione@forumcompraverde.it

Segreteria organizzativa

Adescoop
Agenzia dell'Economia Sociale s.c.
Via dei Colli 131 - 35143 PADOVA
T. +39 049 8726599
segreteria@forumcompraverde.it

Promotore



Partner



www.forumcompraverde.it

