

CANADA: Missione in Canada nei settori Infrastrutture e Trasporti, Oil & Gas e Clean Technology (14-18 Ottobre 2013)

Roma, 12 Giugno 2013

Circolare N.19637

Confindustria

Europa e Internazionalizzazione

Il Direttore Daniel Kraus

Roma, 12 Giugno 2013

Comunità Affari internazionali

Confindustria - con l'associazione ANCE dei Costruttori Edili, la federazione FEDERPROGETTI dell'Impiantistica Italiana, la federazione ANIE delle Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche, la federazione ANIMA delle associazioni nazionali dell'industria meccanica varia ed affine ed il Gestore dei Servizi Energetici-GSE - organizza in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Ottawa e l'Agenzia ICE una missione imprenditoriale in Canada dal 14 al 18 Ottobre p.v. per i settori Infrastrutture e Trasporti, Oil & Gas e Clean Technology.

Il settore delle infrastrutture canadesi, nazionali e municipali, continua la sua fase di potenziamento e rinnovamento che comporta la costruzione di nuove ed importanti strutture oltre ad adeguate e urgenti opere di manutenzione. Il Canada Economic Plan 2013, elaborato dal governo federale, prevede un nuovo Building Plan dotato di uno stanziamento di CAD 53 miliardi nei prossimi dieci anni per la realizzazione di strade, ponti, metropolitane, treni ed altre infrastrutture pubbliche in cooperazione con le province e le municipalità.

Il Canada è anche uno dei maggiori produttori mondiali di petrolio e gas naturale, quinto produttore energetico al mondo, con una produzione del 6% dell'energia mondiale, il 13% dell'energia idroelettrica, ed è il secondo detentore di riserve petrolifere dopo l'Arabia Saudita. La produzione attuale è stimata in 2,6 milioni di barili al giorno, di cui i 2/3 vengono esportati, e si stima che nel 2020 dovrebbe raggiungere i 4 milioni di barili al giorno grazie anche all'estrazione di petrolio da sabbie bituminose.

Il successo dello shale oil e delle sabbie bituminose sta infatti portando il Canada, assieme agli Stati Uniti, ad essere in grado nei prossimi cinque anni di soddisfare da soli il 40% della nuova domanda di greggio che si svilupperà nel mondo.

Il governo canadese ha inoltre recentemente annunciato lo stanziamento di CAD 82 milioni destinati alla costruzione di 55 impianti a energie rinnovabili, di cui CAD 5,3 milioni destinati alla creazione di una smart-grid (rete di informazione che affianca quella di distribuzione elettrica) a Toronto, CAD 4,5 milioni per sperimentare le tecnologie di stoccaggio dell'anidride carbonica (CO2) in Nova Scotia, fino a CAD 500.000 per un impianto energetico a biomasse gestito dagli aborigeni nello Yukon. Nel British Columbia il Governo adotterà a breve un nuovo regolamento edilizio per la costruzione di case che usino tecnologie solari per il riscaldamento interno e dell'acqua. Nell'area del solare, termico e fotovoltaico, la disponibilità di energia nel Paese concorre con rivali del calibro mondiale di Giappone e Germania e l'uso di energia solare in altre giurisdizioni canadesi è cresciuto di 50 volte negli ultimi anni.

In Canada sono poi in atto nuove politiche rivolte ad una maggiore sostenibilità delle attuali operazioni di gestione dei rifiuti, per una riduzione della produzione e dello smaltimento in discarica, attraverso il recupero di materiali e la conversione in energia.

Alla luce di quanto evidenziato, il mercato canadese è senza dubbio ricco di opportunità per le imprese ma al tempo stesso fortemente sofisticato, selettivo ed esigente, all'avanguardia nelle scelte tecnologiche innovative ed ecosostenibili e dove affidabilità e qualità sono fondamentali.

Questa missione permetterà di conoscere i programmi di sviluppo e i progetti federali e statali in campo infrastrutturale, gas-petroliero e della green economy in Canada; consentirà di esplorare le opportunità e gli ambiti di collaborazione nonché le possibili sinergie con l'industria canadese; e

rappresenta soprattutto un'occasione importante per presentare e valorizzare le eccellenze e competenze italiane nei tre settori, incontrare i rappresentanti del Governo e avviare i primi contatti con l'imprenditoria locale.

SETTORI

CLEANTECH

Bioenergy (biogas, biomass) - Combined Heat & Power/Cogeneration - District Heating & Cooling - Energy Management System - Energy Storage - Energy Transmission & Distribution – Geothermal - Green Building Solutions – Hydro – Solar Photovoltaic – Tidal - Waste to Energy/Energy-from-Waste - Water/Waste Treatment – Wind

INFRASTRUCTURE & TRASPORTATION

Airports - Architecture & Engineering consulting - Design-build construction - Design-build & construction management – Environment - Flood control & Flood protection systems - Green Building - Highways & Roads, Ports & Marine, Rail Transportation/Infrastructure - Hydro Power - Industrial Plants & Utility Infrastructure - Maintenance & Repair

OIL & GAS

Clean Technology Treatments & Equipment (air, water, land, tailing solutions, steam/water injection) - Cogeneration–Steam & Electric power - Drilling Wells, Rigs & Equipment - Electrical & Instrumentation Materials & Services - Environmental Services – Oil & Gas Exploration & Extraction (Underground & Aboveground) - Petroleum Refining (fractionation, straight distillation of crude oil & cracking) - Pipeline Construction for Oil & Gas - Site services/Site preparation (Camp Operations, Camp Builders, Material Handling) - Small Equipment (pumps, valves, etc.) - Static Equipment (heat exchangers, pressure vessel, separators, tanks)

ALLEGATI

Si trasmettono in allegato, per opportuna informazione e consultazione, delle schede sui settori oggetto della missione, redatte dagli Uffici dell'Agenzia ICE in Canada, e una raccolta di alcuni dei progetti e dei piani di attività che il governo canadese, a livello federale, provinciale e municipale, sta portando avanti.

PROGRAMMA

Il programma della missione partirà da MONTREAL la sera di Lunedì 14 Ottobre, ove la delegazione verrà ricevuta presso il Consolato d'Italia per un incontro introduttivo e un approfondimento sul Paese e sul programma della missione.

Martedì 15 Ottobre si svolgerà un seminario con i rappresentanti canadesi che prevede una prima parte comune dedicata al "fare business nel Quebec" e tre tavole rotonde separate, focalizzate sui diversi settori, cui interverranno esperti del mercato canadese. A seguire vi sarà una sessione di networking con le imprese canadesi per i settori delle Infrastrutture e Trasporti e CleanTech, mentre nel frattempo la delegazione imprenditoriale dell'Oil & Gas partirà per Calgary, dove proseguirà la propria agenda di lavori, con incontri mirati, fino a Venerdì 18 Ottobre. In serata è prevista la partenza per Toronto del resto della delegazione Mercoledì 16 e Giovedì 17 Ottobre le giornate di lavoro, per le imprese dei settori Infrastrutture e Trasporti e CleanTech, si svolgeranno a TORONTO con la stessa struttura di cui sopra. Nel pomeriggio di Giovedì 17 è prevista la partenza per VANCOUVER dove la missione terminerà Venerdì 18 Ottobre.

Il programma dettagliato verrà inviato nei prossimi giorni.

LOGISTICA

Le informazioni e i dettagli relativi ai trasferimenti, voli interni e alberghi saranno inviate nei prossimi giorni. Si premette che sarebbe opportuno scegliere gli alberghi e i voli da noi suggeriti per poter garantire il supporto necessario al buon esito dell'iniziativa.

Si segnala che i cittadini italiani non hanno bisogno di un visto d'ingresso per il Canada se vi si recano per affari per un massimo di 3 mesi. Sarà sufficiente che il passaporto abbia una validità residua di almeno 6 mesi.

ADESIONI

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. I lavori si svolgeranno interamente in lingua inglese, senza l'utilizzo di alcun servizio di interpretariato. Le spese di viaggio e di soggiorno saranno a carico di ciascun partecipante.

Si invitano le associazioni a dare la massima diffusione a questa iniziativa presso le proprie aziende associate interessate, che potranno iscriversi alla missione tramite il seguente link Missione in CANADA 2013 entro il 12 Luglio p.v..

Considerata la peculiarità del Paese e dei settori oggetto della missione, gli Uffici di Agenzia ICE in Canada, in stretta collaborazione con i partner organizzativi in loco, effettueranno una verifica preliminare dei profili delle aziende iscritte alla missione entro i termini, al fine di valutare la possibilità di organizzare, per alcuni casi, degli incontri bilaterali di business. Un esito di tale processo di valutazione verrà comunicato entro la fine di Luglio.

CATALOGO

Al fine di facilitare i contatti con le controparti locali è prevista la realizzazione di un catalogo con una pagina dedicata a ciascuna azienda partecipante alla missione. Per la redazione del catalogo verranno utilizzate le informazioni riportate sulla scheda di adesione online, in aggiunta si richiede alle aziende di inviare il logo aziendale in versione JPEG all'indirizzo: canada2013@confindustria.it.

L'inserimento in catalogo non sarà più possibile per le adesioni oltre la data di scadenza del 12 Luglio.

Allegati