

LINEE GUIDA PER REGISTRAZIONE PILLOLE VIDEO REALIZZATE CON PERSONAL DEVICE

IMPORTANTE: LA RIPRESA DEVE ESSERE ORIZZONTALE.

Se si registra dal telefono, usare la videocamera posteriore. La maggior parte degli smartphone ha aperture più ampie e offre migliori risoluzioni dalla camera posteriore. Usare un treppiede o improvvisare una qualche base per mantenere stabile la videocamera. Fare un video di prova e aggiustare il treppiede o aggiungere/togliere un paio di libri sotto la videocamera secondo necessità.

ILLUMINAZIONE: SCEGLIERE UN LUOGO BEN ILLUMINATO.

La luce naturale è spesso la scelta migliore, ma anche la luce artificiale può funzionare benissimo: basta stare attenti alle ombre.

Accertarsi che gli oggetti e le persone NON siano illuminati da dietro, altrimenti diventeranno delle silhouette.

SFONDO: Inserire preferibilmente un oggetto che richiami il brand.

AUDIO: usare preferibilmente le CUFFIE.

CONTENUTI: Inserire le informazioni essenziali all'inizio.

Secondo uno studio di LinkedIn, se l'attenzione diminuisce dopo i primi 1-2 secondi, arrivati ai 10 secondi scomparirà del tutto. Questo sembra essere confermato anche dai dati di Facebook, che mostrano come il 65% delle persone che guardano i primi tre secondi di un video lo seguirà per almeno 10 secondi, mentre solo il 45% lo seguirà per 30 secondi.

TEMPI DI REGISTRAZIONE: attendere due secondi prima di parlare e attendere 2 secondi prima di chiudere la ripresa: questo per dare ritmo al video e per avere lo spazio per taglio-montaggio.

SE NEL VIDEO COMPAIONO PIÙ PERSONE CONTEMPORANEAMENTE, ASSICURARSI CHE TUTTE INDOSSINO I DPI COME DA NORMATIVA VIGENTE.