

McDonald's lancia il progetto «Le giornate insieme a te per l'ambiente»

di Alessia Conzonato 04 giu 2021



McDonald's contro il fenomeno del littering, la dispersione incontrollata di rifiuti nell'ambiente. Grazie alla collaborazione con **Fise Assoambiente e Utilitalia**, è partito il progetto «**Le giornate insieme a te per l'ambiente**», che consiste nel coinvolgimento dei dipendenti della catena di ristoranti per la **pulizia e il mantenimento di parchi, strade, spiagge e piazze di almeno 100 comuni sul territorio nazionale entro ottobre 2021**. Ma non saranno soli: gli impiegati si faranno promotori dell'iniziativa con l'intento di rendere partecipi anche associazioni, istituzioni e cittadini.

Prima tappa: Milano

Il progetto ha avuto inizio a **Milano**, dove i lavoratori di cinque punti ristoro McDonald's del centro sono stati affiancati dai **dipendenti Amsa, società del gruppo A2a che gestisce i rifiuti nella città meneghina**, per raccogliere i rifiuti lasciati in giro per **Piazza Duomo e Piazza dei mercanti**. «Sentiamo la responsabilità – ha affermato **Dario Baroni, Vice President Brand & Customer Experience di McDonald's** - di dover prendere parte alla battaglia per vincere le sfide a favore dell'ambiente in questo Paese». Durante la prima delle giornate per l'ambiente in giro per l'Italia, il **Presidente Assoambiente Chicco Testa** ha osservato che «I rifiuti che si trovano a terra sono sintomo di comportamenti poco educati da parte dei cittadini. Questa iniziativa è ottima perché non vuole solo correggere un errore degli altri, ma **sensibilizzare la gente a non sporcare**». Anche **Marcello Milani, amministratore delegato di Amsa**, ha confermato la linea che unisce gli obiettivi della società a quelli di McDonald's: «Durante il lockdown era aumentato l'e-commerce, quindi abbiamo stretto partnership per favorire **packaging più sostenibili**. Ora la gente è tornata a occupare gli spazi pubblici, quindi il fenomeno del littering torna a essere un problema. Con McDonald's ci impegniamo a elevare il livello di educazione per non gettare rifiuti a terra».

Il fenomeno del littering

Il **littering** è un fenomeno che sta diventando sempre più un problema, creando disagi sia a livello di **inquinamento ambientale** che di **decoro urbano**. Secondo alcuni dati raccolti da Legambiente, nei parchi italiani si trova una media di quattro rifiuti per ogni metro quadrato, mentre **nelle**

spiagge si parla di 7,8 rifiuti al metro quadro. La maggiore densità di spazzatura abbandonata interessa aree di condivisione della comunità, deturpando i luoghi in cui vivono i cittadini. **Le nuove generazioni, però, sono sempre più attente al tema della sostenibilità:** il 70% dei ragazzi tra i 14 e i 19 anni sceglie aziende che mostrano attenzione all'impatto ambientale del proprio business e l'82% di loro non ha problemi a cambiare le proprie abitudini a vantaggio della sostenibilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA